

Pihabongaus-info ja Canva-koulutus

Viestintäkoulutus
Google Meet 13.1.2026



Pihabongaukseen kaksi viikkoa

Moni on jo aloittanut viestinnän – vielä ehtii mukaan

Illan kulku:

- | | |
|---------------|--|
| klo 18–18.20 | Pihabongaus-viestintää |
| klo 18.20–19? | 1. Canva: lyhyt oppimäärä
2. Pihabongaus-materiaalien suunnittelua ja tekoa |

BirdLifen toimistolta tulossa:

1. ensimmäinen mediatiedote jo lähetetty, toinen ennen tapahtumaa
2. kutsu uutiskirjeellä laajalle jakelulle (jäsenet, tukijat, osallistuneet)
3. FB ja Insta: herättelyviestejä ja PB-laskuri edeltävällä viikolla
4. PB-viikonloppuna kokeillaan livestriimiä

Mitä Pihabongauksesta viestitään?

Pihabongaus on Suomen suurin luontotapahtuma

Mukava tapa tarkkailla lähiluontoa

Tuotetaan seurantatietoa (talvilintuatlas!)

Pihabongaus sopii kaikenikäisille (viimeksi 3 600 koululaista)

Yhdistyksille Pihabongaus tarjoaa mahdollisuuden näkyvyyteen ja jäsenhankintaan.

Ongelmia:

rotat ➡ ruokintavastaisuus

datan perkaaminen (yhdistyksen sisäinen viestintä)

bongaus-sanon käyttö

Miten Pihabongauksesta viestitään?

Helppo tapa on jakaa keskustoimiston viestejä omissa kanavissa, mutta oikeasti rajana on vain taivas

Pihabongaus näkyviin kotisivuille ja someen (PB-banneri)

Oma uutiskirje (Creamailer käyttöön)

Omat paikalliset kanavat



Korostettavia asioita:

Tärkeää on osallistuminen, ei lintujen tai lajien määrä

Hauskaa lähiluonnon seurantaa, ja aikaa kuluu vain tunti

Pienellä panoksella tuotetaan tärkeää tietoa (kansalaistiede)

Hyvä kuva-arkisto on kullan arvoinen

Lintukuvia ja lintuharrastuskuvia tarvitaan

Kaikki BirdLifen alueyhdistykset saavat käyttää omassa viestinnässään Irma Harilan kuvia, **kunhan kuvaaja mainitaan.**

irman.kuvat.fi/kuvat (noin 200 pääosin kotimaista lajia)

Tuttuja, paikallisia kuvaajia kannattaa pyytää apuun.

Lintuharrastuskuvia tarvitsee aina: iloisia ihmisiä, nuoria ja vanhoja, naisia ja miehiä, kesällä ja talvella. **Retkioppaita** voi kannustaa tällaisten ottoon ja **retkeläisiltä** voi pyytää kuvia.

Vinkkejä median houkutteluun

Miten paketoida Pihabongaus houkuttavaksi?

Monilla viestimillä on tarvetta hyvän mielen jutuille: Pihabongaus kannattaa naamioda sellaiseksi.

Kannattaa lähettää kutsu viestimille yhdistyksen Pihabongaus-tapahtumiin.

Jos yhdistyksessä on joutilas tai muuten ajankäytöltään vapaa haastateltava, voi tarjota toimittajan aikatauluun sopivaa yksityistä pressi-Pihabongausta edeltäville arkipäiville.

Kouluissa voi osallistua 19.–23.1.

Pihabongauksen koululaisviikolle tulee jo kiire

Miten Pihabongaus näkyy yhdistyksen alueen kouluissa?

Pihabongauksen koululaissivuilla on monenlaista materiaalia opettajan tueksi – osallistuminen ei vaadi kovin vaivalloista pohjatyötä.

Jos yhdistyksellä on yhteyksiä alueen kouluihin tai aktiivisia opettajajäseniä, niin kannattaa muistuttaa mahdollisuudesta osallistua luokan (päiväkodin, lukiolaisryhmän...) kanssa Pihabongaukseen!

Pihabongauksen viestintä pähkinäkuoressa

Ota ilo irti Pihabongauksesta

Pihabongaus iloisella tavalla näkyviin verkkosivuille, someen ja muihin kanaviin

Jakamalla keskustuomiston viestit pääsee jo pitkälle

Näkyvyyttä paikallismedioissa kannattaa tavoitella



Yhdessä
lintujen
puolesta

Osa II: Canva – lyhyt oppimäärä

Viestintäkoulutus

13.1.2025



Canva on graafisen suunnittelun verkkotyökalu

Kuva- ja videoeditori samassa paketissa

Hyvä työkalu somekuvien rajaamiseen, pieneen kuvankäsittelyyn ja kollaasien rakentamiseen

Karvalakkiversio ilmainen (vaatii kirjautumisen esim. Google-tunnuksilla)

Yleishyödyllisille yhdistyksille maksullinen versio saatavilla ilmaiseksi



Hae

Kaikki brändin
mallipohjat

BirdLife Suom... ▾

Kaikki resurssit

Logot

Värit

Fontit

Brändin tyyli

Valokuvat

Grafikka

Kuvakkeet

Kaaviot

Logot • 1 kansio

Näytä kaikki



LUOMUS

LUONNONTIETEELLINEN KESKUSRIISET

Värit

Näytä kaikki

Päävärit



Maanläheiset värit



Korostusvärit



Fontit

Näytä kaikki

Otsikko

Alaotsikko

Sivu 1 - Lisää si...



Kuva: Jari Kontiokorpi

Sivu 2 - Lisää si...



Maksullinen versio käyttöön

Yhdistyksille on saatavilla Canva for Nonprofits -tili

Ilmaisversiollakin tekee jotain, mutta yleishyödyllisille yhdistyksille on tarjolla Canvan maksullinen versio ilmaiseksi.

Tiliä haetaan Canvan kautta (<https://www.canva.com/canva-for-nonprofits/>)

Hakemiseen tarvitaan ajantasainen yhdistysrekisteriote ja selvitys yhdistyksen toiminnasta ja yleishyödyllisyydestä (säännöt tai vapaamuotoinen selvitys).

Käytännössä palvelua hallinnoi Goodstack-järjestö.

1. Kuvan valinta ja rajausta

Kuvakoko vaikuttaa kuvan näkyvyyteen

Valitse iloinen ihmiskuva tai ajankohtaan sopiva lintukuva

Valitse kuvakoko:

- neliö (1080x1080 tai 1200x1200 pikseliä)
- 4:5 (1080x1350)
- kelat ja stoorit 9:16 (1080x1920)

Instagram suosii julkaisuja, joissa on enemmän kuin yksi kuva.

Facebookissa kuvien määrällä ei tunnu olevan väliä.

2. Kuvan ja muiden elementtien lataus ja asettelu

Kuva ja sen päälle tulevat elementit asetellaan kerroksittain

Canva-kuva koostuu kerroksista.

Klikkaamalla hiiren oikealla voidaan vaikuttaa kerrosten järjestykseen

Maksullisessa versiossa helppoja työkaluja mm. taustan poistoon, kuvan reunojen laajentamiseen tekoälyllä ym.

Muista mainita kuvaajan nimi!

Valmiin työn lataus omalle koneelle

Valitse oikea muoto

Saman työn saa ulos monessa eri tiedostomuodossa

Somekäyttöön yleensä .png tai .jpg

Oman Canva-tilin voi myös linkittää suoraan omaan sometiliin, jolloin erillistä latausta ei välttämättä tarvita

Katsotaan esimerkkisuoritus....

Canva-harjoitus: luo somekuva tai kaksi yhdistyksen Pihabongaus-viestintään

Tähän riittää Canvan ilmaisversio!

1. Kirjaudu Canvaan (Google-tunnuksilla tai rekisteröitymällä)
2. Laadi neliön muotoinen pohja
3. Lataa Canvaan kuva ja tarpeelliset logot (oma + PB [+ BLS])
4. Lisää tekstit (ainakin kuvaajan nimi)

Materiaalia on tarjolla osoitteessa

bit.ly/pihabongausviestinta

Kiitos!

Vastaan osaamiseni
mukaan Canva-
kysymyksiin myös
jatkossa.



Yhdessä lintujen puolesta



Pinja
Sarkkinen

PIHA
Bongaus

Kouluissa jo 19.-23.1.

